Mindflow

Manual de identidade



Versão 1.0 · TCC Design Digital · Semestre 2026/2

Anhembi Morumbi · Ecossistema Ânima

O que tem aqui

01	Conceito	A flor cresce no tempo dela
02	Símbolo e logotipo	Versões, cores, proteção e tamanho mínimo
03	Cores	Marca, base, escalas, gradiente e contraste
04	Tipografia	PP Mori, pesos e escala
05	Assets e aplicações	Ícones, avatares, peças e mockups

A flor cresce no tempo dela. A pessoa também.

A identidade do Mindflow não foi desenhada para explicar o que o produto faz, e sim para fazer a pessoa sentir, antes mesmo de entender o produto, que ali não existe cobrança.



Do fluxo à experiência

A primeira versão explicava bem o fluxo do produto, mas ainda precisava amadurecer. Não bastava o símbolo funcionar: a identidade precisava fazer a pessoa sentir alguma coisa antes de entender o produto.

ANTES

Como a gente representa o fluxo do Mindflow?

AGORA

Como a gente representa a experiência que queremos proporcionar a quem usa?

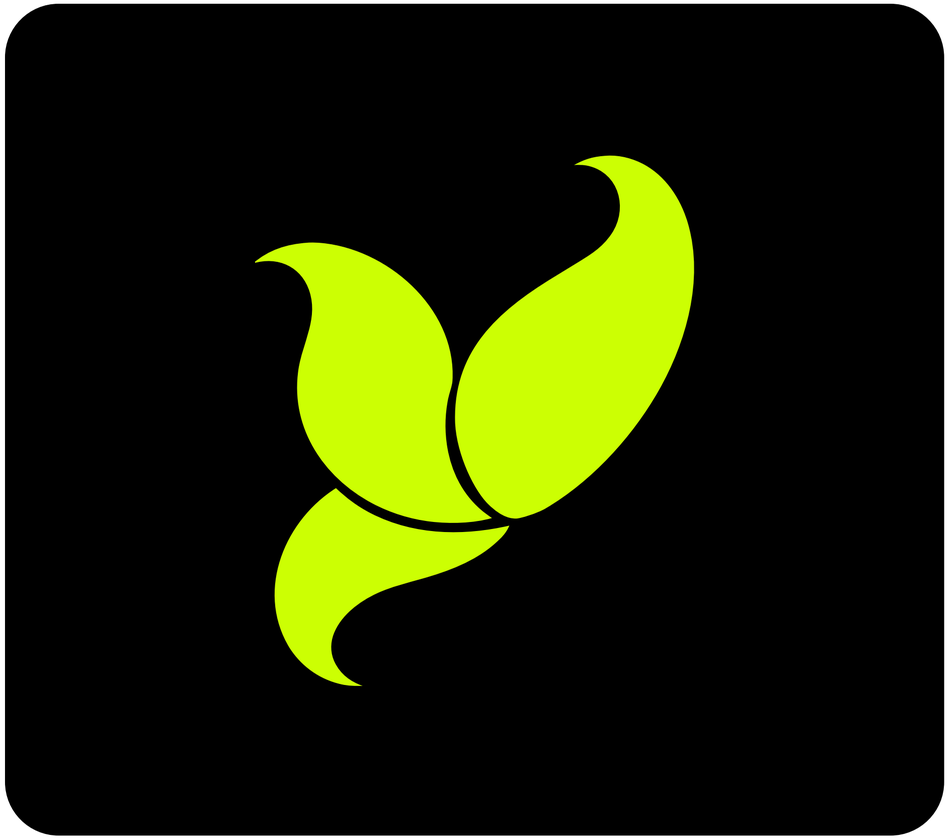
O que a marca precisa fazer sentir

01	02	03	04	05
Acolhimento	Sem pressão	Leveza	Fluxo	Autocompaixão

TRÊS PRINCÍPIOS

adaptação · capacidade · acolhimento

Uma flor de três pétalas



A primeira leitura é só uma flor: organicidade e crescimento. A segunda é a lógica do produto, contada por crescimento em vez de movimento mecânico.

01 · Emoção	A menor e mais fechada: o check-in.
02 · Tarefa	Já tomando forma.
03 · Ação	A maior e mais aberta: o próximo passo.

Quatro disposições



Horizontal

Versão principal: cabeçalhos, documentos e rodapés.



Vertical

Capas e splash, quando o espaço é mais alto que largo.



Símbolo

Favicon, ícone de app e avatar.



Wordmark

Só quando o símbolo já aparece na mesma peça.

Fundos e cores



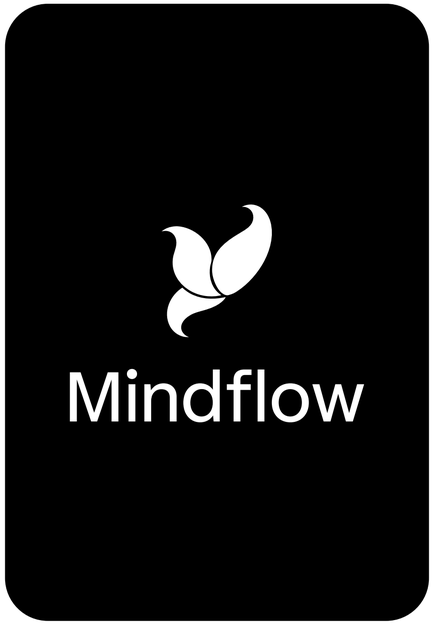
Lime

Preto sobre o limão · principal



Fundo claro

Preto sobre branco



Fundo escuro

Branco sobre preto



Preto e lime

Lime sobre preto



Gradiente Flow

Branco sobre o gradiente

Área de proteção

Ao redor do símbolo, uma área livre de texto, fotografia ou outros elementos, equivalente à metade da sua altura (x = ½ h). Vale para todas as disposições.

x = ½ da altura do símbolo, a peça mais alta.



Tamanho mínimo

Versão	Digital	Impressão	Onde usar
Horizontal	96 px de largura	25 mm de largura	Cabeçalhos, documentos e rodapés
Vertical	64 px de largura	17 mm de largura	Capas e splash
Símbolo	16 px de altura	5 mm de altura	Favicon, ícone de app e avatar
Wordmark	72 px de largura	19 mm de largura	Só com o símbolo na mesma peça

Proposta: o guia original ainda não define tamanho mínimo. Abaixo dessas medidas o wordmark perde legibilidade e as pétalas se fundem.

Marca e base

#CCFF03

Lime

Lime 300 · cor de ação e destaque

#237AF9

Flow Blue

Ponta azul do gradiente

#9A8FF9

Flow Lilac

Ponta violeta do gradiente

#000000

Preto

Base · texto e fundo escuro

#FFFFFF

Branco

Base · fundo claro



Escala Mono · 50 a 950

Escalas de cor

Lime · 50 a 950

O 300 é a cor da marca. Texto em lime sobre branco só a partir do 700 (4,70 : 1); sobre preto, do 50 ao 600.



50	100	200	300 · marca	400	500	600	700	800	900	950
#F9FFEB	#F0FFD0	#E1FF9D	#CCFF03	#B7EB00	#9CCE00	#7CA900	#5A7F00	#456700	#335100	#172900

Mood Meter · uma cor por quadrante

Cores do produto, não da marca: só no mapa de humor e no fundo da Home. O verde do quadrante não substitui o lime.



Vermelho · #E87372
energia alta · desagradável

Amarelo · #F3B457
energia alta · agradável

Azul · #63A4E4
energia baixa · desagradável

Verde · #85AF53
energia baixa · agradável

Gradiente Flow e o limão



Uma transição: fluxo, continuidade e mudança. Só em fundos e momentos de destaque, nunca atrás de texto de corpo.

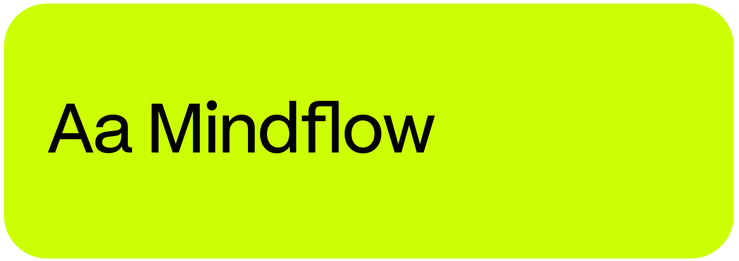
Esse é o

próximo passo possível

O limão é marca-texto, não fundo de tela: marca onde a pessoa pode agir agora.

Contraste dos pares

WCAG 2.1 · AAA ≥ 7 · AA ≥ 4,5 · AA texto grande ≥ 3



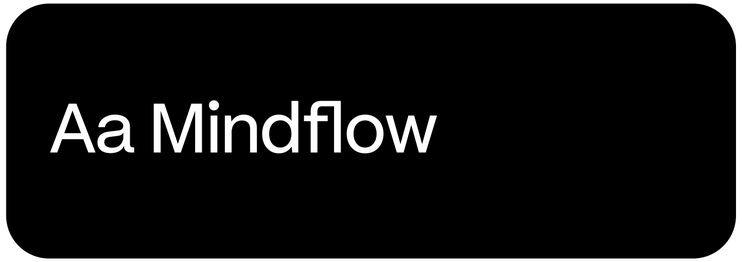
Preto sobre Lime

17,87 : 1 · AAA



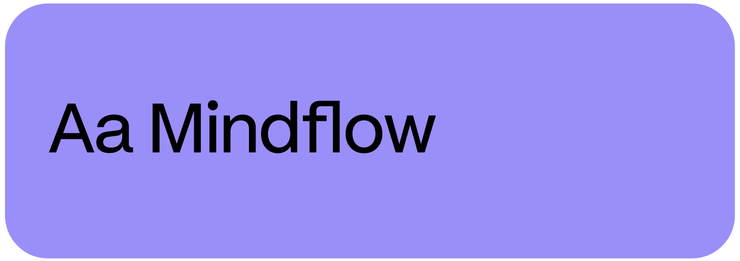
Lime sobre Preto

17,87 : 1 · AAA



Branco sobre Preto

21,00 : 1 · AAA



Preto sobre Flow Lilac

7,67 : 1 · AAA



Branco sobre Flow Blue

4,02 : 1 · AA texto grande

Lime sobre Branco

1,17 : 1 · Falha · só como fundo

PP Mori

Aa

Pangram Pangram Foundry. Sans serif de construção inspirada no design japonês contemporâneo: clareza e funcionalidade, com detalhes formais que dão personalidade.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áàâãçéêíóôõú &@#%()?!

Mindflow

Regular · 400 — Texto corrido e legendas.

Mindflow

Medium · 500 — Títulos, interface e o wordmark: peso principal.

Mindflow

Semibold · 600 — Ênfase curta: números e rótulo ativo.

Mindflow

Bold · 700 — Reservado; fora do uso atual.

Escala tipográfica

Display	Medium · 64 / 105%	Mede o quanto você pode.
H1	Medium · 40 / 115%	Central do projeto
H2	Medium · 28 / 120%	Fundamentação teórica
H3	Medium · 20 / 125%	Registro de emoção
Lead	Regular · 18 / 155%	Ponto de entrada do TCC: relatório, arquivos e protótipo.
Body	Regular · 16 / 155%	Nenhuma tarefa é grande demais quando o próximo passo é pequeno.
Small	Regular · 14 / 150%	Atualizado ao longo do semestre 2026/2.
Caption	Regular · 12 / 140%	São Paulo, SP · Semestre 2026/2

Ícones, avatares e favicon



App icon · lime



App icon · preto



App icon · gradiente

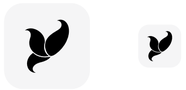


Avatar · lime



Avatar · preto





Favicon · 64 e 32

Banner · 1500×500



Tote bag

Lima sobre lona: logo preto sobre o lime. Brindes, eventos e material de campo.

Versão

Logo horizontal preto

Fundo

Lime · #CCFF03



Moletom preto

Logo lime sobre o moletom preto: uniforme da equipe, eventos e brindes.

Versão

Logo horizontal lime

Fundo

Preto · #000000



Moletom branco

Logo preto sobre o moletom branco: a versão clara do uniforme.

Versão

Logo horizontal preto

Fundo

Branco · #FFFFFF

Sinalização



Letreiro luminoso



Banner de rua

Eventos



Painel de LED



Telão de palco

Site e pôster



Hero de site · Desktop 1440×900



Pôster horizontal · A2 paisagem

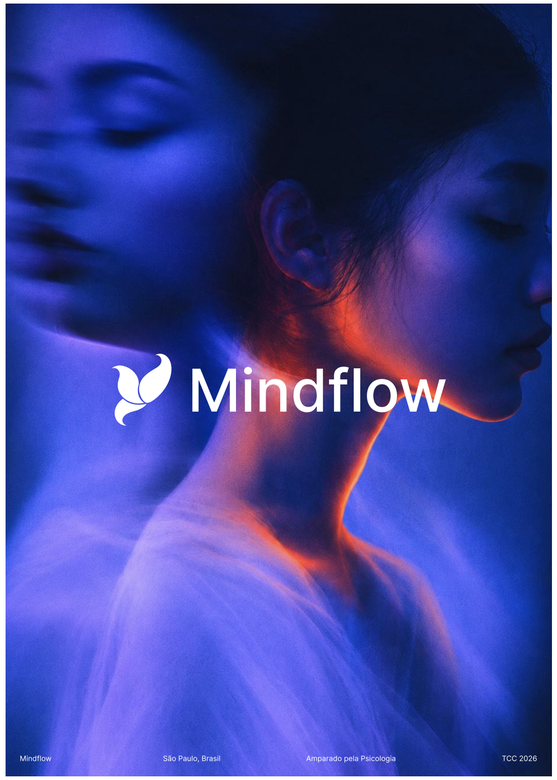
Peças gráficas



Pôster institucional · A2



Post educativo · Feed 1080×1350



Pôster de marca · A2



O Mindflow não mede o quanto você produziu.
Mede o quanto você pode.